

**Правила рекламной акции «Устройте себе чаепитие с Alpen Gold Десертами и призами»
в торговой сети «ПЕРЕКРЕСТОК» (далее по тексту – «Акция»).**
(ред. №1 от 19.11.2020 вст. в силу с 22.11.2020)

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рекламная Акция под условным наименованием «Устройте себе чаепитие с Alpen Gold Десертами и призами» в торговой сети ПЕРЕКРЕСТОК» направлена на продвижение производимой и/или реализуемой Организатором Акции Продукции под товарным знаком «Alpen Gold». Акция проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к производимой и/или реализуемой Организатором Акции Продукции под товарным знаком «Alpen Gold».

Организатором Акции является ООО «Мон’дэлис Русь» (далее по тексту - «**Организатор**»).

Место нахождения: Россия, 601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д.10. Банковские реквизиты: ИНН: 3321020710 КПП: 997150001, р/с 40702810500000100331 в ООО Эйч-эс-би-си Банк (РР), 115054, Россия, Москва, Павелецкая площадь, д.2, стр.2, к/с 30101810400000000351, БИК: 044525351.

Оператором Акции является ЗАО «ЭМГ Промо» (далее по тексту - «**Оператор**») 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6 ИНН 7701632924, КПП 772601001, р/с 40702810308360000365 в Филиал Центральный ПАО Банка «ФК Открытие» г. Москва, улица Спартаковская, дом 5, строение 1, к/с 30101810945250000297, БИК 044525297.

1. Срок проведения Акции:

Общие сроки проведения Акции: с 00:00:00 «16» ноября 2020 года по 23:59:59 «15» февраля 2021 года (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

- 1.1. Срок приобретения Продукции Покупателем, с применением карты лояльности торговой сети Перекресток (далее – «Карта Клуба Перекресток»), указанной в п.2 настоящих Правил, для участия в розыгрыше Пакет баллов: с «16» ноября 2020 года по «18» декабря 2020 года (включительно).
- 1.2. Срок регистрации кассовых чеков для розыгрыша Призов Уровней №1-№2 с 00:00:00 «16» ноября 2020 года по 23:59:59 «18» декабря 2020 года (включительно).
- 1.3. Сроки участия в выполнении челенджа (задания) (публикация постов в Социальной сети «Instagram») для розыгрыша Главных Призов: с 00:00:00 «16» ноября 2020 года по 23:59:59 «18» декабря 2020 года (включительно).
- 1.4. Сроки определения Победителей Пакет Баллов: с «07» декабря 2020 года по «27» декабря 2020 года.
- 1.5. Сроки проведения розыгрыша Призов Уровней №1-№2 и Главных Призов: «19» декабря 2020 года с 00:00:00 по 23:59:59 часов по московскому времени.
- 1.6. Сроки проведения онлайн чаепития со всеми Участниками Акции* (далее – «Гарантированный Приз»): «21» декабря 2020 года в 19:00 часов по московскому времени.
- 1.7. Сроки оглашение победителей и обладателей Главных Призов на онлайн чаепитии*: «21» декабря 2020 года в 19:00 часов по московскому времени.
- 1.8. Сроки публикации победителей на сайте Акции: с «25» декабря 2020 года по «28» декабря 2020 года (включительно) с 00:00:00 по 23:59:59 по московскому времени.
- 1.9. Сроки вручения призов победителям: с «25» декабря 2020 г по «15» февраля 2021 года

(*Под термином «онлайн чаепитие» подразумевается - чаепитие в прямом эфире всеми Участниками Акции с певицей Глюкозой, которая в режиме реального времени озвучит победителей челенджа (задания). Онлайн вещание будет осуществляться на сайте Акции 5ka.alpengold.me. Дополнительно уведомления будут направлены Участникам пуш сообщениями.)

2. Продукция, принимающая участие в Акции:

- Шоколад молочный "Альпен Гольд Десерт "Безе Павлова" с клубничной начинкой с безе, 150г
- Шоколад молочный "Альпен Гольд Десерт "Ореховый Торт" с начинкой с фундуком, какао и кусочками печенья, 150г
- Шоколад молочный "Альпен Гольд Десерт "Шарлотка" с начинкой со вкусом шарлотки, с яблочными кусочками и имбирным печеньем, 150г

(далее – «Продукция»).

3. Акция проводится во всех магазинах торговой сети «Перекрёсток» на всей территории Российской Федерации. Актуальный список адресов магазинов сети «Перекрёсток», сроки сгорания баллов и полные условия использования Картой находится на сайте «Перекрёсток» <https://www.perekrestok.ru/>
4. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.
5. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Призов.
6. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях".
7. Общая сумма **призового фонда** составляет **987 540,00** рублей (девятьсот восемьдесят семь тысяч пятьсот сорок рублей 00 коп.), включая все применимые налоги.

Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих позиций:

7.1. **Гарантированный Приз** – онлайн чаепитие с Глюкозой со всеми Участниками Акции, по полученным уведомлениям от Оператора Акции, зарегистрировавшим чеки о покупке Продукции, согласно п.2 настоящих Правил на сайте 25perekrestok.alpengold.me

7.2. **Пакет Баллов** - 250 баллов на Карту Клуба «Перекрёсток» – единовременное начисление 250 (Двухсот пятидесяти) баллов на Карту Клуба «Перекрёсток» в количестве 13 919 (Тринадцать тысяч девятьсот девятнадцать) шт. (далее – «Пакет Баллов»).

Максимальное количество Призов «Пакет Баллов», которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции неограничено.

7.3. Призы Уровней:

7.2.1 Приз уровня №1 - Электронный сертификат от ivi на подписку сроком 1 (Один) месяц, с момента активации электронного сертификата, номиналом 399,00 рублей (Триста девяносто девять рублей) в том числе НДС 20%, в количестве 150 (Сто пятьдесят) шт. (далее – «Приз Уровня №1»);

7.2.2 Приз уровня №2 - Электронный сертификат от Hoff номиналом 2 000,00 рублей (Две тысячи рублей 00 копеек) в том числе НДС 20%, в количестве 100 (Сто) шт. (далее – «Приз Уровня №2»);

Максимальное количество Призов Уровня №1 и №2, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции – 1 (один) шт.

Сертификат используется в соответствии с правилами использования Электронных сертификатов, установленными соответствующими Организациями, выпускающими такие сертификаты:

Наименование	Правила использования
Сертификат ivi	https://www.iv.ru/cert Срок действия с 20.12.2020 года по 20.12.2021 года
Сертификат Hoff	https://hoff.ru/catalog/podarochnye_karty/ Срок действия с 20.12.2020 года по 20.12.2021 года.

Организатор Акции не несет ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем электронных сертификатов соответствующей Организации, выпускающей сертификаты. Начиная с момента вручения Электронных сертификатов, а именно с 20.12.2020, все вопросы, связанные с активацией и использованием электронных сертификатов Победителем необходимо направлять к Организации, выпускающей сертификаты.

7.4.Главный Приз** – Смартфон iPhone 11, 256Гб, стоимостью 96 000,00 рублей (Девяносто шесть тысяч рублей 00 коп) в том числе НДС 20% и денежная часть Главного Приза в размере 49 538,00 рублей (Сорок девять тысяч пятьсот тридцать восемь рублей 00 копеек) в количестве 5 (Пять) штук (далее – «Главный Приз»).

Один Участник за весь период проведения Акции может выиграть 1 (Один) Главный приз.

**** Только для участников челенджа (см.п.21)**

(Далее Гарантированный Приз, Пакет Баллы, Приз Уровня №1, Приз Уровня №2, Главный Приз совместно именуется – «Призы»).

8. Денежные эквиваленты по полученным Призам не выплачиваются.

9. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Пакета Баллов, Призов Уровней №1-№2, а также Главных Призов не может быть уступлено либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

II. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ ПРИ ПОКУПКЕ ПРОДУКЦИИ В ТОРГОВОЙ СЕТИ «ПЕРЕКРЁСТОК»

10. Для того чтобы стать участником Акции (далее «Участник Акции»), в период с 00:00:00 часов (по московскому времени) «16» ноября 2020 года по 23:59:59 часов (по московскому времени) «18» декабря 2020 года необходимо:

10.1. **Участие в розыгрыше Пакет Баллов** для Участников программы лояльности сети Перекресток - **Приобрести Продукцию**, указанную в п.2. настоящих Правил в количестве от 2 (Двух) упаковок в одном чеке в магазинах, согласно адресной программе, указанной в п.3 настоящих Правил, предъявив на кассе карту Клуба «Перекресток» и получить кассовый чек за покупку (далее – Чек).

– Каждая покупка Продукции из п.2 настоящих Правил в количестве от 2 (Двух) шт. в одном чеке с предъявлением на кассе карты Клуба «Перекресток» является 1 **заявкой на участие**.

- Пакет Баллы получают первые Участники, выполнившие условия участия в розыгрыше Пакета баллов, указанных п. 10.1 настоящих правил, за соответствующий период.
- Принимая участие в данной Акции, Участник Акции полностью соглашается с настоящими Правилами.
- Данные о покупке Продукции из п.2 настоящих Правил подгружаются автоматически в базу данных сервиса торговой сети «Перекресток».
- По запросу Оператора Акции из базы данных сервиса торговой сети «Перекресток» данные номеров карт Клуба «Перекресток» передаются Оператору Акции.
- Оператору Акции передаются только данные номеров карт Клуба «Перекресток», иная информация об участниках не передается.

10.2. Участие в розыгрыше Призов Уровней №1-№2 на сайте Акции:

- **Приобрести Продукцию**, указанную в п.2. настоящих Правил в количестве от 2 (Двух) упаковок в одном чеке в магазинах, согласно адресной программе, указанной в п.6 настоящих Правил, и **получить кассовый чек** за покупку (далее – Чек).
 - **Зарегистрироваться на Сайте Акции 25perekrestok.alpengold.me** (далее – «Сайт») путем заполнения анкеты, указав: фамилию, имя, отчество, согласно документу, удостоверяющему личность, адрес электронного почтового ящика, номер своего мобильного телефона, пройти верификацию (т.е. подтвердить правильность введения электронной почты и номера мобильного телефона, путем ввода кода подтверждения, отправленного Участнику Оператором на мобильный телефон, указанный при регистрации).
 - **Зарегистрировать Чек на Сайте Акции:**
Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля: номер чека, дата и время покупки, наименование покупки/перечень продукции, количество приобретённого товара, ИНН, наименование и адрес торговой точки, заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН), порядковый номер фискального документа (ФД), фискальный признак документа (ФП /ФПД), данные о покупке Продукции, указанной в п.2 настоящих Правил в количестве от 2 (Двух) упаковок в одном чеке
 - При регистрации Чека в личном кабинете на Сайте 25perekrestok.alpengold.me по запросу необходимо **заполнить анкету**, указав торговую сеть, в которой была совершена покупка, дату и время покупки, заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН), порядковый номер фискального документа (ФД), фискальный признак документа (ФП /ФПД) (указаны в чеке), а также дополнительно загрузить скан/фотографию указанного Чека. Скан фотография Чека должен быть читаемым и корректным, при загрузке нечитаемого или фальшивого чека, применяются правила, указанные в п.16 настоящих Правил.
11. Количество Чеков, зарегистрированных одним Участником Акции, не ограничивается.
 12. Период прохождения Чеком модерации может занимать до 3х рабочих дней.
 13. Оператор может связываться с Участником по предоставленным им каналам связи (электронная почта, телефон). При невозможности считать данные с чека при модерации чека Оператор имеет право запросить дополнительные фото или данные чека через доступные участнику каналы связи, указанные при регистрации.
 14. Чеки, зарегистрированные на Сайте в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор/Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции.
 15. К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/ написанные, вымышленные.
 16. В целях исключения злоупотреблений, если Участник Акции регистрирует подряд 3 (Три) неверных Чека на Сайте, то Участнику блокируется доступ к участию в Акции на 24 часа.

Оператор Акции осуществляет Валидацию Чеков, зарегистрированных Участниками Акции, на предмет их соответствия Правилам акции, в том числе проводит проверку информации, содержащейся в Чеке, о приобретенном продукте, месте и времени его приобретения, сумме чека и иным параметрам, а также осуществляет проверку легальности чеков посредством сервисов Федеральной налоговой службы на сайте www.nalog.ru. Чеки, не прошедшие Валидацию, признаются невалидными.

Невалидные чеки не принимаются к участию в Акции и ни при каких обстоятельствах не могут являться основанием для признания Участника Акции, предъявившего невалидный чек, победителем Акции и выдачи такому Участнику Акции призов.

Оператор Акции вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для дополнительной проверки чеков на предмет их легальности, а также для подтверждения соблюдения Участником Акции иных Правил Акции

Участник Акции обязуется в течение 72 (Семидесяти двух) часов с момента получения от Оператора Акции соответствующего запроса предоставить Оператору Акции в письме на адрес электронной почты, указанный Оператором, следующие документы и информацию:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Копию и/ или оригинал чека, фото продукции со вскрытой упаковкой;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции.

Копии указанных документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

По получении от Участника Акции документов и информации Оператор Акции в течение 5 (пяти) рабочих дней рассматривает их. По результатам рассмотрения предоставленных документов и информации Оператор Акции вправе допустить заявку (чек) Участника Акции, явившуюся основанием для запроса дополнительных документов и информации, к участию в Акции, либо аннулировать ее.

В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка (чек) Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

Заявки (чеки), не прошедшие Валидацию, а равно аннулированные заявки (чеки), для повторного участия в Акции не допускаются.

В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор Акции вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

17. В случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Приза.
18. При участии в Акции до совершения покупки Продукции, указанной в п.2 настоящего Приложения, Карта Клуба «Перекрёсток» должна быть зарегистрирована на соответствующем сайте и активна, в ином случае начисления Баллов, в случае победы, не произойдет.
19. При регистрации карты на сайте Перекрёсток (<https://www.perekrestok.ru/>) в случае указания Участником номера мобильного телефона, зарегистрированного на юридическое лицо или индивидуального предпринимателя, в том числе предоставленного Участнику в пользование в рамках корпоративной связи, Участник Акции лишается права на получение Главного Приза, и/или применения Пакет Баллов.
20. Условия начисления и использования Пакет Баллов по программе лояльности сети Перекрёсток указаны на сайте: <https://www.perekrestok.ru/>

21. Участие в челендже и розыгрыше Главных призов:

- **Приобрести Продукцию**, указанную в п.2. настоящих Правил в количестве от 2 (Двух) упаковок в одном чеке в магазинах, согласно адресной программе, указанной в п.3 настоящих Правил, и получить кассовый чек за покупку (далее – Чек).
- **Устроить свое чаепитие** с Alpen Gold и сделать фотографию.
- **Опубликовать фотографию** вашего чаепития с Alpen Gold в личном аккаунте в социальной сети «Instagram» с хештегом #alpengoldчаепитие, #перекрестку25 и поздравлениями Перекрестку. На

Фотографии обязательно должен присутствовать продукт указанный в п.2. настоящих Правил в количестве от 2 (Двух) упаковок на 1 фотографии (далее – «Пост»).

Каждый Пост, соответствующий требованиям п. 21 настоящих Правил является 1 **заявкой на участие**.

Ограничение по количеству заявок составляет – 1 (Один) пост от одного Участника.

Принимая участие в данной Акции, Участник Акции полностью соглашается с настоящими Правилами.

Кассовые чеки необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор/Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции в течение всего периода проведения Акции.

Пост не должен содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские права третьих лиц.

К участию в челендже не допускаются Посты оскорбительного характера, Посты, в которых присутствуют элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости.

У участию в челендже не допускаются Посты, содержащие изображения и упоминания брендов конкурентов (например, Киндер, Марс, Сникерс, Милки-вей и др.);

Согласно части четвертой Гражданского Кодекса РФ разрешена публикация только тех Постов, права на которые принадлежат участнику челенджа.

Регистрируясь в социальной сети «Instagram» и размещая свой Пост, участник челенджа тем самым подтверждает, что права на Пост принадлежат лично ему и в случае предъявления претензий или возникновения споров, связанных с соблюдением авторских прав на присланный Пост, участник несет ответственность за их разрешение, включая все возможные расходы, самостоятельно.

Пост не должен содержать выражения, изображения, противоречащих нормам гуманности, морали и нравственности, врачебной и деловой этики, в т.ч. использование бранных слов или выражений, оскорблений в адрес Участников, Организаторов/Операторов Акции, третьих лиц, распространение угроз жизни, здоровью людей или животных, использование слов, текстовых, изобразительных, аудио- и видеоматериалов дискриминационного, унижительного, оскорбительного, непристойного или порнографического характера, направленных на унижение человеческого достоинства, разжигание ненависти или вражды, причинение Участникам или иным лицам нравственных страданий, морального вреда, ущерба деловой репутации равно как и репутации товарных знаков и брендов третьих лиц.

В случае несоответствия челенджа Правилам, Организатор/Оператор имеет право в одностороннем порядке отклонить Пост (исключить из участия в Акции).

III. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПАКЕТОВ БАЛЛОВ, ПРИЗОВ УРОВНЕЙ №1-№2

22. Обладатели Пакета Баллов

Баллы получают первые Участники, выполнившие условия Акции, прописанные в п.10.1 настоящих Правил, согласно периодов совершения покупки и проведения розыгрыша:

Баллы	Кол-во победителей	Период покупки продукции	Проведение розыгрыша
250	4639	16.11.2020 - 26.11.2020	07.12.2020
250	4640	27.11.2020-07.12.2020	18.12.2020
250	4640	08.12.2020 - 18.12.2020	27.12.2020

23. Обладатели Призов Уровней №1-№2 определяются по заданному алгоритму:

Производится разбивка заявок на участие за заданный период по группам по формуле:

$G = K3t/V1t$ (округление осуществляется в меньшую сторону), где:

- t – период, за который разыгрывается Приз (один месяц);
- G – количество заявок на участие в группе;
- K3 - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- V1 – количество Призов, предоставленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

Определение порядкового номера заявки на участие -производится по формуле:

$N = G * E$, где:

- N - порядковый номер претендента в базе данных;
- G - количество заявок на участие в группе;
- E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей приза (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то E=0,3369).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

IV. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ГЛАВНЫХ ПРИЗОВ

24.Для определения обладателей Главных Призов создается жюри, состоящее из представителей Организатора и Оператора Акции.

Жюри в периоды, указанные в п. 1 настоящих Правил, определяет всех Участников, выполнивших условия челенджа, описанные в п. 21 настоящих Правил подводит итоги и определяет путем простого открытого голосования ТОП-5 лучших (интересные и оригинальные по содержанию), по мнению членов Жюри, Посты чаепития с Alpen Gold с поздравлениями Перекрестку.

25.В случае если по завершении розыгрыша остались нераспределенные призы, Организатор оставляет за собой право распорядиться такими призами по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации, в том числе увеличить количество разыгрываемых призов в другие дни проведения розыгрышей и выдать их иным участникам Акции.

26.Все не выигравшие за соответствующий период заявки, аннулируются и не участвуют в розыгрыше в следующий период.

27.Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

V. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВОГО ФОНДА

28.Обязательства Оператора по выдаче Пакета Баллов, Призов Уровней №1-№2 и Главных Призов Участникам ограничены общим размером призового фонда, указанным в п.7 настоящих Правил.

29. Получение Пакет Баллов:

29.1. В период, указанный в п 1.9 настоящих Правил, Участник Акции получает Пакет Баллы. Пакет Баллы передаются Победителю путем пополнения баланса Карты Клуба «Перекрёсток» по номеру карты, которая была предъявлена в момент приобретения Продукции, указанной в п. 2 настоящих Правил.

29.2. Пакет Баллы перечисляются силами сервисной службы «Перекрёсток» В период, указанный в п 1.9 настоящих Правил.

29.3. Победители получают информационное смс от «Перекрёсток».

30.Получение Призов Уровней №1-№2:

Призы Уровней №1-№2 передаются путем отправки электронного сертификата на электронный адрес Победителя, указанный при регистрации на сайте Акции 25perekrestok.alpengold.me

31.Получение Главных призов:

Для получения Главного Приза Победитель обязуется предоставить Оператору следующие документы и информацию в письме на адрес электронной почты perekrestok@alpengold.me не позднее чем через 72 (Семьдесят два) часа после оповещения о победе:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства;
- Копию своего свидетельства ИНН;

- Акт приема-передачи Главного Приза, подписанный Победителем.
- Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Приза Победителю.

32. *Несвоевременное* прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Оператору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

33. Копии указанных документов должны быть четкими со всеми читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

34. Если необходимые данные были отправлены Участником в срок, Организатор проверит данные в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента их получения. В случае, если запрашиваемые данные были присланы в полном объеме, и у Организатора не возникло сомнений в их подлинности, Участнику будет предоставлен его Приз.

После получения от Победителя письма на электронную почту Оператора Акции с документами из списка п.31 настоящих Правил в течение 3 (Трех) рабочих дней будет проведена проверка предоставленной информации.

Победители Акции получают свои призы в период, указанный в п.1.9 настоящих Правил.

35. Организатор информирует, что Оператор Акции выступает налоговым агентом по уплате налога на доходы физических лиц в отношении Главного Приза, в соответствии с положением ст. 226 НК РФ, а именно, исчисляет и уплачивает от общей стоимости (или со стоимости) Главного Приза, с суммы, превышающей 4 000,00 рублей, соответствующий налог и предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости Призов и удержанных налогов с доходов Победителя Акции. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ.

36. Согласно законодательству России, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Оператор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

V. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

37. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте за 3 (Три) календарных дня до вступления изменений в силу.

38. Организатор Акции и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведениях несоответствие действительности, и/или невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. Организатор распоряжается таким Призом по своему усмотрению.

39. Организатор и/или Оператор Акции по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

40. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами,

манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

41. Организатор/Оператор Акции не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов;
42. Организатор не несет ответственности за невыполнение условий выдачи Призов, а также имеет право отказать в выдаче соответствующего Приза:
 - Победитель отказывается сообщить или предоставить необходимые данные, документы;
 - в случае, если предоставленные Победителем необходимые данные являются ошибочными;
 - случае ошибок Участника и (или) невыполнения им настоящих Правил.
43. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.
44. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на Сайте Акции: 25perekrestok.alpengold.me или по телефону горячей линии: 8-800-555-80-00 (звонки на территории Российской Федерации бесплатные).
45. Организатор не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации.

VI.

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

46. Цели сбора персональных данных:
 - Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.
 - Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором ЗАО «ЭМГ Промо» в специально защищенную базу данных.
 - Обработка персональных данных может осуществляться Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору.
47. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
 - Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
48. Защита персональных данных:
 - Оператор, имеющий доступ к персональным данным, обеспечивает конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
 - Персональные данные Участника хранятся до «05» ноября 2024 года.
 - Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных акции ask@bisgames-promo.ru указанием в уведомлении своей фамилии, имени,

отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

49. Заполнением анкеты, указанной в п.35 настоящих Правил, Победитель подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также дает согласие на предоставление Оператору своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления информации и/или рекламы о Товаре - и/или Организаторе), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Оператора третьим лицам, привлекаемым Оператором на основании соответствующих договоров.
50. Существенным условием договоров, заключаемых Оператором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.
51. Участвуя в Акции, участник соглашается с использованием Оператором и/или его уполномоченным представителем персональных данных Участника (материалов о нем), а также разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино-, видеосъемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие может быть отозвано участником в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Оператора заказным почтовым отправлением или электронным письмом. В отношении всех персональных данных, предоставленных участниками в ходе Акции, Оператором будут соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».
52. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.